

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur *listing*, kepemilikan manajerial terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan sektor *Real Estate* dan *Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2016. Penelitian menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor *Real Estate* dan *Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 80 perusahaan sector *Real Estate* dan *Property* selama periode 2015-2016. Dalam penentuan sampel, digunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 78 sampel data. Teknik analisis pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolienaritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda dengan determinasi uji F, R^2 , dan uji statistik t.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka ditarik kesimpulan bahwa variable *leverage*, ukuran perusahaan, umur *listing* serta kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*, sedangkan variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Berikut adalah rincian variabel independen terhadap dependen:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan informasi melalui *Internet Financial Reporting*, perusahaan dengan nilai profitabilitas rendah juga memiliki nilai *Internet Financial Reporting* tinggi dikarenakan saat ini sudah jelas bahwa perusahaan yang telah *listing* dalam Bursa Efek Indonesia diwajibkan untuk membuat laporan informasi keuangan maupun non-keuangan sebagai bentuk transparansi perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya nilai leverage dapat mempengaruhi penyampaian informasi keuangan di *website* perusahaan *Real Estate* dan *Property*, karena dengan nilai *leverage* yang rendah perusahaan cenderung memiliki nilai *Internet Financial Reporting* tinggi karena manajer ingin menyebarkan *goodnews* yang menandakan bahwa perusahaan memiliki kondisi keuangan yang sehat dan memiliki kinerja yang baik..
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*, Hasil ini selaras dengan teori *signalling* yang menyatakan perusahaan besar dalam skala ekonomi besar akan cenderung mengungkapkan informasi detail mengenai laporan keuangan pada *website* perusahaan. Hal ini dimungkinkan karena perusahaan *real estate and property* periode 2015-2016 memiliki jumlah aset yang besar sehingga membuat perusahaan mengungkapkan aset yang

dimiliki untuk memberikan informasi *good news* kepada investor. Perusahaan besar juga cenderung akan lebih inovatif dalam mengelola perusahaan dengan memanfaatkan teknologi salah satunya dengan memanfaatkan *website* perusahaan untuk memberikan informasi. Teori sinyal juga menjelaskan bahwa perusahaan besar memiliki kesadaran yang lebih tinggi dalam memanfaatkan teknologi untuk memudahkan investor dalam memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan. Selain itu, perusahaan besar lebih mudah dipantau kegiatan bisnisnya di pasar modal, sehingga baik bagi perusahaan untuk melakukan *Internet Financial Reporting* agar dapat memberikan informasi secara jelas kepada calon investor mengenai prospek perusahaan di masa depan yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi.

4. Umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Perusahaan dengan umur *listing* yang lebih lama memiliki variasi pengungkapan, akuntabilitas, dan kompetensi yang lebih baik dalam melakukan pengungkapan daripada perusahaan yang baru *listing* dalam Bursa Efek Indonesia..
5. Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* karena adanya kepentingan manajer dan juga sebagai pemegang saham yang membuat manajer akan berusaha maksimal dalam meningkatkan kinerja positif perusahaan, manajer perusahaan akan dengan senang hati menyertakan

kepemilikan manajerial ke dalam pengungkapan informasi laporan keuangan sebagai wujud perusahaan memiliki saham yang aman, terpercaya dan kredibel yang dibuktikan dengan dewan manajer atau komisaris ikut memiliki saham perusahaan. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Muhammad (2015) yang menunjukkan bahwa umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut ialah sebagai berikut: Data sampel satu perusahaan di outlier karena memiliki *nilai z-score* diatas 2,50 dan dibawah -2,50, yaitu sampel data PT. Gowa Makassar Tourism Development Tbk. 2015 dan sampel data PT. Gowa Makassar Tourism Development Tbk. 2016

5.3 **Saran**

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel dengan menggunakan perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tanpa melakukan seleksi berdasarkan sub-sektor bisnisnya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan atau menggunakan variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi *Internet Financial Reporting* seperti likuiditas, *outside ownership* dan kepemilikan institusional agar dapat menambah wawasan pembaca

Daftar Rujukan

- Abdul Rozak. 2012. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Persahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, *Leverage* dan Kelompok Industri terhadap Tingkat *Internet Financial Reporting (IFR)*". *Jurnal Computech & bisnis*. Vol 6. Pp 101-112
- Ardi Murduko Sudarmadji, dan Lana Sularto. 2007. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan". *Proceeding PESAT*. Pp 21-22
- Asogwa, Ikenna Elias. 2017. "Impact of Corporate Governance on Internet Financial Reporting in a Growing Economy : The Case Of Nigeria". *Archives of Business Research*. Vol 5. No 2. Pp 180 - 202
- C.Jensen, M., & H.Meckling, W. 1976. "Theory Of The Firm :Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure". *JournalOf Financial Economics*. Vol 3. Pp 305-360.
- Dara Puspitaningrum dan Sari Atmini. 2012. "Corporate Governance Mechanism And The Level Of Internet Financial Reporting : Evidence From Indonesian Companies". *Procedia Economics And Finance*. Vol 2. Pp 157-166
- Dolinsek, Tatjana., Tominc, Polona., dan Skerbinjek, Andreja Lutar. 2014."The determinants of Internet Financial Reporting in Slovenia". *Emerald Insight Review*. Vol.38 Iss 7.Pp 842 – 860.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2009. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (Internet Financial Reporting) dalam website perusahaan". *Jurnal Akuntansi*, Universitas Diponegoro Semarang. Vol 1. Pp 1-13
- Jogiyanto Hartono, 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali
- Keputusan bapem-lk no.x.k.6 tentang penyampaian laporan tahunan emiten atau perusahaan publik dalam: (<http://www.ptba.co.id> diakses 1 Agustus 2012).

- Linda Agustina, 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan Pada *Website* Perusahaan". Vol 1 No 2. Pp 133-144.
- Luciana Spica Almilia dan Sasongko Budisusetyo. 2009. "The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange". *International Journal of Business and Economics*. Vol 1 No 2. Pp 380 - 395
- M Riduan Abdillah. 2015. "Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013)". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol 8 No 2. Pp 20-39
- Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. 2012 . Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesia Accounting review*. Vol. 2 No 2. Pp 151-158
- Mohamed, Ehab dan Basuony, Mohamed. 2015. "Voluntary Internet Disclosure by Listed Companies in The Arabian Gulf". *XIV International Business and Economy Conference Bangkok*. Vol 6 No 1. Pp 70-89
- Momany, M. Talal dan Pillai, Rekha. 2013. "Internet Financial Reporting in UEA - Analysis and Implication". *Global Review of Accounting and Finance*. Vol 4 No 2. Pp 142-160
- Muliyati. 2013. "Pengaruh *Resource*, Resiko, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Perusahaan". *Jurnal Ilmu Ilmu Sosila*. Vol 2 No 1. Pp 86-100
- Nova Ninda Jufrida Sinaga. 2016. "Kajian Empiris Internet Financial Reporting dan Praktek Pengungkapan". *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*. Vol 16 No 2. Pp 161-180
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Nurunnabi Mohammad dan Hossain, Monirul A. 2012. "The voluntary disclosure of internet financial reporting (IFR) in an emerging economy: a case of digital Bangladesh". *Journal Of Asia Business Studies*. Vol 6 No 1. Pp 17-42
- Riyan Andriyani dan Rina Mudjiyanti. 2017. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, *Leverage*, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional

Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (Ifir) Di Bursa Efek Indonesia”. *Kompartemen*. Vol 15 No 1. Pp 67-81

Sinung Primastuti. 2012. “Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis”. *Diponegoro Jurnal Of Accounting*. Vol1 Pp 1-15.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wibisono.2002.*Metode Statistika*. Yogyakarta Gajah Mada Press

